附件1：

江苏省综合性科技馆2019年度绩效考评申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 申报单位 |  | 法人机构 | 是□ 否□ |
| 单位性质 | 公益一类，公益二类，其他 | 主管单位 |  |
| 馆 长 |  | 办公电话 |  | 移动电话 |  |
| 联系部门 |  | 联 系 人 |  | 联系电话 |  |
| 传真号码 |  | 电子信箱 |  | QQ号 |  |
| 通信地址 |  | 邮政编码 |  |
| 建筑面积 ㎡ | 常展面积 ㎡ | 临展面积 ㎡ | 室外展示 ㎡ |
| 免费参观：是□ 否□ | 门票价格:成人 元，学生 元，团体 元 |
| 运行管理 | 年度工作计划：有□ 无□ | 年度考核目标：有□ 无□ | 考核目标分解：有□ 无□ |
| 年终工作总结：有□ 无□ | 召开总结会议：有□ 无□ | 员工考核结果：有□ 无□ |
| 年度评先表彰：有□ 无□ | 财务账号：有□ 无□ | 财政拨款 万元 |
| 其它收入 万元 | 年度预算：有□ 无□ | 日常运行费 万元 |
| 展品更新费 万元 | 年度总收入 万元 | 年度总支出 万元 |
| 资金缺口 万元 | 年度审计：有□ 无□ | 财务违规：有□ 无□ |
| 公开发布制度 项 | 执行制度 项 | 员工知晓：是□ 否□ |
| 年度发生安全事故 起 | 及时处理 起 | 处理记录：有□ 无□ |
| 展教活动 | 展品总件数 件 | 互动展品 件 | 互动展品占比 % |
| 展品完好率 % | 年更新率 % | 破损展品数 件 |
| 年度举办临展 次， 展出时间 天， 参观临展人数： 人 |
| 参加科普周活动：是□ 否□ | 活动方案：有□ 无□ | 活动总结：有□ 无□ |
| 参加科普日活动：是□ 否□ | 活动方案：有□ 无□ | 活动总结：有□ 无□ |
| 举办本馆特色科普活动 次，参与活动人数 人，媒体报道 次 |
| 年度举办科普讲座 次， 参加讲座听众 人。 |
| 队伍建设 | 建立优秀员工年度表彰奖励制度：是□ 否□ | 在职员工总数 人在编人员 人 | 长期聘用 人 |
| 员工培训教育 学时， 撰写学习心得 篇，发表科普论文 篇 |
| 参加行业竞赛：是□ 否□ | 竞赛名称： |
| 科普志愿者 人，志愿者管理制度：有□ 无□，志愿者总结表彰：有□ 无□ |
| 公共服务 | 年开放 天 | 观众 万人 | 上年观众数 万人 | 每㎡展厅 人 |
| 一线员工统一着装：是□ 否□ | 接待规范: 有□ 无□ | 咨询服务:有□ 无□ |
| 观众投诉：有□ 无□ | 年度投诉次数 次， | 投诉及时处理：是□ 否□ |
| 专职讲解 人， 兼职讲解 人， 培训上岗：是□，否□ |
| 本馆独立域名网站：有□ 无□， 主管单位网站设专栏：是□ 否□ |
| 年更新文稿 篇，图片 幅，年访问人数 万人，公众微信/官方微博：有□ 无□ |
| 公众微信/官方微博年度推送信息 条， 年度参加线上线下科普活动 人 |
| 社会影响 | 观众意见箱: 有□ 无□网民留言板：有□ 无□ | 观众留言簿: 有□ 无□观众调查表：有□ 无□ |
| 参加抽样调查观众人数 人，占年参观人数 %，满意、基本满意率 % |
| 当地主流媒体年报道数 次，媒体负面报道：有□ 无□ |
| 获奖情况及其他 | 省协会表 彰 | 科普周先进集体□、先进个人□，科普日先进集体□、先进个人□十佳品牌活动□、优秀网站□、优秀信息员□、优秀会员□ |
| 行业竞赛获奖 | 省级团体一等奖□、二等奖□、三等奖，个人一等奖□、二等奖□、三等奖□国家级团体一等奖□、二等奖□、三等奖，个人一等奖□、二等奖□、三等奖□ |
| 科普研究课题 | 省级□、课题名称：国家级□、课题名称： |
| 被省协会年会、论坛采用的论文 篇，被国家级学术年会、论坛采用的论文 篇。获省级主流媒体报道 次，国家级主流媒体报道 次。 |
| 申报单位承诺 |  **申报表所填内容及提供的所有工作台账、佐证材料均真实可信，若有弄虚作假情况，愿意承担相关责任。** 馆长签名： 单位公章： 申报时间：2020年 月 日 |
| 考评小组意见 |  组长签字： 2020年 月 日 |
| 专家评审委员会结论 | 主任签字：2020年 月 日 |

附件2：

江苏省专业科普馆2019年度绩效考评申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本信息 | 申报单位 |  | 法人机构 | 是□ 否□ |
| 馆 长 |  | 办公电话 |  | 移动电话 |  |
| 联系部门 |  | 联 系 人 |  | 联系电话 |  |
| 传真号码 |  | 电子信箱 |  | QQ号 |  |
| 通信地址 |  | 邮政编码 |  |
| 建筑面积 ㎡ | 常展面积 ㎡ | 临展面积 ㎡ | 室外展示 ㎡ |
| 免费参观：是□ 否□ | 门票价格：成人 元，学生 元，团体 元 |
| 运行管理 | 年度工作计划：有□ 无□ | 年度考核目标：有□ 无□ | 参观人数统计：有□，无□ |
| 年终工作总结：有□ 无□ | 召开总结会议：有□ 无□ | 员工考核结果：有□ 无□ |
| 年度评先表彰：有□ 无□ | 财务账号：有□ 无□ | 财政拨款 万元 |
| 其它收入 万元 | 年度预算：有□ 无□ | 日常运行费 万元 |
| 科普专项经费 万元 | 年度总收入 万元 | 年度总支出 万元 |
| 经费保障措施：有□ 无□ | 年度审计：有□ 无□ | 财务违规行为：有□ 无□ |
| 公开发布的制度 项 | 执行的制度 项 | 员工是否知晓：是□ 否□ |
| 年度发生安全事故 起 | 及时处理 起 | 事故处理记录：有□ 无□ |
| 展教活动 | 常展专业特色：有□ 无□ | 展品总件数： 件 | 互动展品占比 % |
| 展品完好率 % | 年更新率 % | 破损展品数 件 |
| 年度举办临展 次， 展出时间 天， 参观临展人数： 人 |
| 参加科普周活动：是□ 否□ | 活动方案：有□ 无□ | 活动总结：有□ 无□ |
| 参加科普日活动：是□ 否□ | 活动方案：有□ 无□ | 活动总结：有□ 无□ |
| 举办本馆特色科普活动 次， 参与人数 人，媒体报道 次 |
| 年度举办科普讲座 次， 参加听众 人 |
| 队伍建设 | 员工年度考核激励机制落实：是□ 否□ | 在职员工总数 人在编人员 人 | 长期聘用 人 |
| 员工培训教育 学时， 撰写学习心得 篇， 发表科普论文 篇 |
| 参加行业竞赛：有□ 无□ | 竞赛名称： |
| 科普志愿者 人，志愿者管理制度：有□ 无□， 志愿者总结表彰： 有□ 无□ |
| 公共服务 | 年开放天数 天 | 年观众数 万人 |  上年度观众数 万人 | 每㎡展厅 人 |
| 一线员工统一着装：是□ 否□ | 接待规范: 有□ 无□ | 咨询服务:有□ 无□ |
| 观众投诉：有□ 无□， 年度投诉次数 次， 投诉及时处理：是□ 否□ |
| 专职讲解 人， 兼职讲解 人， 培训上岗：是□ 否□，  |
| 本馆独立域名网站：有□ 无□， | 主管单位网站设专栏：是□ 否□ |
| 年更新文稿 篇，图片 幅，年访问人数 万人，公众微信/官方微博：有□ 无□ |
| 公众微信/官方微博年度推送信息 条，年度参加线上线下科普活动 人 |
| 社会影响 | 观众意见箱: 有□ 无□网民留言板：有□ 无□ | 观众留言簿: 有□ 无□观众调查表：有□ 无□ |
| 参加抽样调查观众人数 人，占年参观人数 %， 满意、基本满意率 % |
| 当地主流媒体年报道数 次， 媒体负面报道：有□ 无□ |
| 获奖情况及其他 | 省协会表 彰 | 科普周先进集体□、先进个人□，科普日先进集体□、先进个人□ 十佳品牌活动□、优秀网站□、优秀信息员□、优秀会员□ |
| 行业竞赛获奖 | 省级团体一等奖□、二等奖□、三等奖，个人一等奖□、二等奖□、三等奖□国家级团体一等奖□、二等奖□、三等奖，个人一等奖□、二等奖□、三等奖□ |
| 科普研究课题 | 省级□，课题名称：国家级□， 课题名称： |
| 自行研制科普展品 件。开发专题展览 项。编辑出版科普图书 册。获省级主流媒体报道 次，国家级主流媒体报道 次。 |
| 申报单位承诺 | **申报表所填内容及提供的所有工作台账、佐证材料均真实可信，若有弄虚作假情况，愿意承担相关责任。** 馆长签名： 单位公章： 申报时间：2020年 月 日 |
| 考评小组意见 |  组长签字： 2020年 月 日 |
| 专家评审委员会结论 | 主任签字：2020年 月 日 |

附件3：

江苏省综合科技馆年度绩效考评自评表

场馆名称： ＿＿＿年度

| 考核指标 | 考核内容及评分标准 | 自评得分 |
| --- | --- | --- |
| 运行管理（24分） | 1、有年度工作计划（1.5分），有年度绩效考核目标（2分），有年终工作总结（1.5分），有员工年度考核评定结果（2分），共7分 |  |
| 2、有列入年度预算运行经费（3分），有年度专项展品更新经费（3分），共6分 |  |
| 3、有完善的各项规章制度（2分），并在工作中有效贯彻落实（2分），共4分 |  |
| 4、参观通道通畅（1分），导引标识清晰（1分），展厅环境整洁（1分），安全设施完善(1分)，年度无安全事故（3分），共7分 |  |
| 展教活动（29分） | 1、常设展区主题鲜明、展示内容丰富（2分）； |  |
| 2、参与互动展品达80%（3分）； |  |
| 3、展品完好率达90%（4分） |  |
| 4、参加科普周活动（2分）、科普日活动（2分），共4分 |  |
| 5、举办年度临展不少于2次、每次不少于20天（6分）；增加一次加（2分），总量限2次，共10分 |  |
| 6、有本馆特色品牌的活动（2分） |  |
| 7、举办科普讲座不少于4次、每次参与听众不低于规定标准（4分） |  |
| 队伍建设（14分） | 1、建立优秀员工年度表彰奖励制度（2分）； |  |
| 2、开展员工年度教育培训满40学时（2分）； |  |
| 3、参训人员有不少于1500字的学习心得（3分） |  |
| 4、组织员工参加省级行业竞赛（2分） |  |
| 5、有注册登记的志愿者队伍并经过培训上岗（2分）；有工作考核记录（1分），有年度总结表彰（2分），共5分 |  |
| 公共服务（20分） | 1、年均开放不少于260天、每天开放不少于8小时（4分），年参观人数不少于展厅面积每平米20人（4分），共8分 |  |
| 2、有5-10人以上专职科技辅导员或讲解员队伍（2分），着装统一、持证上岗（2分），共4分； |  |
| 3、有独立域名网站（2分），月更新文稿达4篇、图片6幅（1分），年访问量达到考核指标（2分）；建有公众微信、官方微博（1分），参与公众达到考核标准（2分），共8分 |  |
| 社会影响（13分） | 1、设有观众意见箱、留言簿（2分），参与观众不低于参观总人数3%（2分），满意、基本满意率达95%以上（3分），共7分 |  |
| 2、当地主流媒体对场馆正面报道不少于4次,每次（1.5分），共6分，有年度负面报道不得分。 |  |
| 加分指标（最高20分） | 1、获省协会科普周、科普日活动先进集体各加（1.5分），获优秀个人各加0.5分，共4分。 |  |
| 2、获省协会年度十佳品牌活动（4分） |  |
| 3、获省协会年度优秀网站（4分） |  |
| 4、获省协会表彰的优秀会员加（1.5分） |  |
| 5、获省级行业竞赛团体一等奖（2分）、二等奖（1.5分）、三等奖（1分）；国家级一等奖（3分）、二等奖（2分）、三等奖（1.5分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 6、承接省级年度科研项目（2分）、国家级项目（3分）（取最高等级记分） |  |
| 7、被省协会年会、论坛采用的文章加（0.5分），获得一、二、三等奖分别加（2分、1.5分、1分）；被国家级采用的各加（1分），获一、二、三等奖分别加（3分、2分、1.5分）；同一篇文章仅能计分一次，最高加5分。 |  |
| 8、获省级主流媒体报道1次加（2分）（限2次）、国家级媒体报道1次加（3分），最高加5分。 |  |

附件4：

江苏省专业科普馆年度绩效考评自评表

场馆名称： ＿＿＿年度

| 考核指标 | 考核内容及评分标准 | 自评得分 |
| --- | --- | --- |
| 运行管理（21分） | 1、有年度工作计划（1.5分），有年度绩效考核目标（2分），有年终工作总结（1.5分），有年度参观人数统计(1),共6分。 |  |
| 2、有科普专项经费（2分），有保障科普经费使用效率和效益的有效措施（2），共4分。 |  |
| 3、有完善的各项规章制度（2分），并在工作中有效贯彻落实（2分），共4分 |  |
| 4、参观通道通畅（1分），导引标识清晰（1分），展厅环境整洁（1分），安全设施完善(1分)，年度无安全事故（3分），共7分。 |  |
| 展教活动（29分） | 1、常设展览具有专业特色、展示内容丰富（3分）。 |  |
| 2、参与互动展品达20%（3分）、展品完好率达95%（3分）,共6分。 |  |
| 3、举办年度临展不少于2次、每次不少于15天（6分）。 |  |
| 4、参加科普周活动（3分）、科普日活动（3分），共6分。 |  |
| 5、有本馆特色品牌的活动（4分）。 |  |
| 6、举办科普讲座（不含科普周、科普日活动）不少于4次、每次听众不少于100人（4分）。 |  |
| 队伍建设（15分） | 1、员工年度考核激励表彰制度落实（3分）。 |  |
| 2、开展员工年度教育培训满30学时（2分），参训人员有不少于1500字学习心得（2分），共4分。 |  |
| 3、组织员工参加省级行业竞赛（3分）。 |  |
| 4、有不少于10人的科普志愿者队伍并经过培训上岗（2分）；有工作考核记录（1分），有年度总结表彰（2分），共5分。 |  |
| 公共服务（25分） | 1、年均开放不少于200天，每天开放不少于6小时（5分）；年参观人数不低于10人/㎡展厅面积（4分），共9分。 |  |
| 2、一线员工着装统一、接待有序规范、咨询服务周到、投诉处理及时，每项1分，共4分。 |  |
| 3、有达到配置标准的专职讲解人员（3分），经过专业培训、持证上岗（2），共5分。 |  |
| 4、有独立域名网站或主管单位网站上有本馆专栏（2分），月更新文稿、图片各不低于2篇、幅（1分），年访问量不低于10000人（1分）；建有公众微信或官方微博，并有不低于2000人参与线上线下活动（3分），共7分。 |  |
| 社会影响（10分） | 1、设有观众意见箱、留言簿、留言版（2分），观众抽样调查不少于参观总人数3%（2分），满意、基本满意率不低于95%（3分），共7分。 |  |
| 2、当地主流媒体对场馆的正面报道不少于2次（3 分），同一主题活动内容报道只计一次。有负面报道不得分。 |  |
| 加分指标（最高20分） | 1、获省协会科普周、科普日活动先进集体各加（1.5分），获优秀个人各加（0.5分），最高加4分。 |  |
| 2、获省协会年度十佳品牌活动（4分）。 |  |
| 3、获省协会年度优秀网站（4分）。 |  |
| 4、获省协会表彰的优秀会员（1.5分）。 |  |
| 5、获省级行业竞赛一等奖（2分）、二等奖（1.5分）、三等奖（1分）；国家级一等奖（3分）、二等奖（2分）、三等奖（1.5分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 6、承担省级科普研究课题（2分）、国家级课题（3分）；取最高奖项分，最高加3分。 |  |
| 7、自行研制科普展品1件，并取得较好展示效果（2分）。增加1件，加1分，最高加4分。 |  |
| 8、开发专题科普展览1项（2分）。 |  |
| 9、编辑出版1种科普图书（2分）。增加1种，加1分，最高加4分。 |  |