附件1

科技馆建设情况报告

（模版）

一、“十三五”期间本地区科技馆体系的建设成绩、经验和存在的不足

（一）建设成绩

（二）经验和体会

（三）不足和问题

二、“十四五”期间本地区科技馆体系发展计划

（一）发展形势分析

（二）发展思路

（三）预期目标

（四）可能遇到的挑战与困难

三、对我省“十四五”科技馆发展规划的设想和建议

附件2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 科技馆名称 | 所在城市 | 填报用户 | 审批用户 |
| 新沂科技馆 | 徐州市 | B320310101 | B320310102 |
| 扬州科技馆 | 扬州市 | B321000101 | B321000102 |
| 太仓市科技馆 | 苏州市 | B320510301 | B320510302 |
| 金湖科技馆 | 淮安市 | B320810101 | B320810102 |
| 南通科技馆 | 南通市 | B320600101 | B320600102 |
| 宜兴科技馆 | 无锡市 | B320210101 | B320210102 |
| 南京科技馆 | 南京市 | B320100101 | B320100102 |
| 灌南县科技馆 | 连云港市 | B320710201 | B320710202 |
| 东海科技馆 | 连云港市 | B320710101 | B320710102 |
| 盱眙铁山寺天文科技馆 | 淮安市 | B320810201 | B320810202 |
| 盐城市科技馆 | 盐城市 | B320900101 | B320900102 |
| 泰州科技馆 | 泰州市 | B321200101 | B321200102 |
| 灌云县科技馆 | 连云港市 | B320710301 | B320710302 |

江苏省已建成科技馆账号信息（科协系统）

附件3

科技馆体系数据采集系统填报指南

一、采集范围及内容

（一）本次数据采集面向全国范围内的科技馆（含非科协系统科技馆），分为已建成开放科技馆信息采集和在建（拟建）科技馆信息采集两部分。

（二）已建成开放科技馆是指现有以科技馆、科学馆、科学中心、科学宫等命名的科学中心类型科普场馆，须同时满足以下条件：一是以科学教育为主要功能，拥有常设展览，以互动体验、动态演示型展品为主要展示载体；二是常设展厅建筑面积在1000m2以上。采集内容包括2019年度各科技馆基础运行、展览教育、科研工作、社会反馈等情况。

（三）在建（拟建）科技馆，仅统计已通过发改委立项的科技馆。如旧馆已建成开放，再建设新馆的，请同时填报已建成开放科技馆统计表和在建（拟建）科技馆统计表。

（四）统计时段为2019年1月1日至2019年12月31日，统计数据为实际发生数。

二、填报流程

（一）请各科技馆按照省级科协分配账号登录“科技馆体系数据采集系统”（http://sjcj.cdstm.cn），在首页查看和下载“已建成开放科技馆填报指导手册”和“已建成开放科技馆基本情况统计表”，按照手册中步骤进行填报。初始登录密码与登录账号相同。

（二）表内所有数据必须按注明的计量单位填写，填报数据应客观真实，为本单位2019年1-12月实际发生数；填报应科学严谨，关联数据须注意内在逻辑性。若科技馆与其他单位（如少年宫、青少年活动中心、博物馆等）存在共用场地、建筑等设施情况，仅填报与科技馆有关数据。

（三）请各科技馆填报人员初次登录平台后，准确填写联系人手机号码等信息，以便后续接收工作通知短信。

附件4

已建成开放科技馆基本情况统计表

（ 年度）

单位名称[[1]](#footnote-1)： （别名[[2]](#footnote-2)： ）

上级主管部门：

法定代表人：

通讯地址： 省 市 县/区

邮政编码：

填表人： 办公室座机： 手机:

电子邮箱：

审核人： 办公室座机： 手机:

 单位公章：

 填表日期：

**一、基本情况**

**表1-1基础信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **首次建成开放时间** |  年 月 | **当时建筑总面积[[3]](#footnote-3)** |  m2 |
| **如进行了改扩建[[4]](#footnote-4)，建成后开放时间** |  年 月 | **现建筑总面积** |  m2 |
| **场馆级别**（请在对应项后划“√”） | 1.国家级馆（ ）2.省/部级馆（ ）3.地/市级馆（ ）4.县级馆（ ）5.其他（ ） | **是否享受中央财政免费开放资金补助[[5]](#footnote-5)**（请在对应项后划“√”） | 1.是（ ），纳入年份为 2.否（ ） |
| **单位性质[[6]](#footnote-6)**（请在对应项后划“√”） | 1.事业单位（ ）2.国有企业（ ）3.民营企业（ ）4.其他  | **隶属关系**（请在对应项后划“√”） | 1.科协系统（ ）2.科技局（厅）系统（ ）3.文化旅游系统（ ）4.教育系统（ ）5.共青团系统（ ）6.国资委系统（ ）7.其他  |
| **馆所在城市常住人口[[7]](#footnote-7)** |  万人 | **常住人口数据来源** | 1.官方网络公布（ ），网址为 2.其他  |

**表1-2展览教育设施面积[[8]](#footnote-8)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 常设展厅[[9]](#footnote-9) |  m2 | 短期（临时）展厅[[10]](#footnote-10) |  m2 |
| 报告厅/多功能厅[[11]](#footnote-11) |  m2 | 科普活动室[[12]](#footnote-12) |  m2 |
| 球幕影院/天象厅（座位数： 座） |  m2 | 巨幕影院（座位数： 座） |  m2 |
| 3D影院（座位数： 座） |  m2 | 动感影院（座位数： 座） |  m2 |
| 4D影院（座位数： 座） |  m2 | 其他影院（座位数： 座） |  m2 |
| 其它展教设施 | 设施名称：  |  m2 |
| 设施名称：  |  m2 |
| 设施名称：  |  m2 |
| 展览教育设施总计（以上内容加和） |  m2 |

**表1-3常设展厅基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **展厅/展区数量** |  个 | **展品资产总额** | 万元 |
| **展厅/展区名称** | **主要展示内容** | **展示面积** | **展品数量** |
|  |  | m2 | 件 |
|  |  | m2 | 件 |
|  |  | m2 | 件 |
|  |  | m2 | 件 |
| 合计 | —— | m2 | 件 |

**二、运行情况**

**表2-1 场馆开放情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **开馆接待情况** | 本年度开馆天数 | 天 | 本年度接待观众总量[[13]](#footnote-13) | 万人次 |
| 场馆每周开放时间（多选） | 周一（ ）周二（ ）周三（ ）周四（ ）周五（ ）周六（ ）周日（ ） |
| **场馆收费情况** | 1.全部免费开放（ ），2.部分免费开放（ ）， 请选择免费开放范围（可多选）：常设展厅（ ），短期展厅（ ），特效影院（ ），其他 （ ）收费项目的票种票价为： 3.全部收费（ ），具体票种票价为：  |

**表2-2 人员构成及收入[[14]](#footnote-14)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **在编人员** | 编制总数 | 人 | 在编人员总数 | 人 |
| 学历 | 研究生 | 人 | 大学本科 | 人 | 专科 | 人 |
| **其他人员** | 政府买岗[[15]](#footnote-15) | 人 | 劳务派遣人员[[16]](#footnote-16) | 人 |
| 社会化人员[[17]](#footnote-17) | 人 | 其他：  | 人 |
| **志愿者** | 当前注册总人数 | 人 | 年度服务总人天[[18]](#footnote-18) | 人天 |

**表2-3 年度总经费情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **经费总收入** | 万元 | **年度总支出** |  万元 |
| 其中：1）中央财政拨款（含免费开放补助经费） | 万元 | 其中：1）日常运行支出[[19]](#footnote-19) | 万元 |
| 2）地方财政拨款（含运行经费和专项经费） | 万元 | 2）专项经费支出[[20]](#footnote-20) | 万元 |
| 3）其他收入（包括门票、经营性收入、场地出租、社会赞助等） | 万元 | 3）其他支出  | 万元 |

**表2-4 中央财政补助的免费开放资金情况[[21]](#footnote-21)**

|  |  |
| --- | --- |
| **中央补助资金入账金额** | 万元 |
| **中央补助资金已使用金额** | 万元 |
| 其中：1）展品更新改造 | 万元 |
| 2）运行保障增量[[22]](#footnote-22)（总计 万元） | 其中，增量支出中最大的3项为：a. 支出总计 万元b. 支出总计 万元c. 支出总计 万元 |
| 3）其他（此处列举几项支出较多的内容）  | 总计 万元 |

**三、展览教育工作情况**

**表3-1 常设展览运行情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **常设展览接待观众总量** |  万人 | **展品完好率[[23]](#footnote-23)** | % |
| **更新展品总数** |  件/套 | **其中：自主设计并投入使用的展品数量** | 件/套 |
| **当年是否进行了常设展厅更新改造[[24]](#footnote-24)**（请在对应项划“√”） | 是（ ），继续填本表下列内容 |
| 否（ ） |
| **改造展区数量** |  个 | 展区（1） | 展区（2） | 展区（3） |
| **原展区** | 名称 |  |  |  |
| 对外开放时间 | 年 月 | 年 月 | 年 月 |
| 展品数量（件） |  |  |  |
| **改造后展区[[25]](#footnote-25)** | 名称 |  |  |  |
| 对外开放时间 | 年 月 | 年 月 | 年 月 |
| 展品总数量（件） |  |  |  |

**表3-2短期（临时）展览情况[[26]](#footnote-26)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **馆内展出情况** | 展览总数（ 个） | 其中：自主开发 |  个 |
| 合作开发 |  个 |
|  引进  | 个 |
| 短期（临时）展览接待观众总量 | 万人次 |
| **馆外巡展情况** | 巡展数量  |  站 | 巡展范围（请在对应项后划“√”） | 国际（ ）跨省（ ）本省（ ）本市（ ） |

**表3-3教育活动情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **教育活动开展[[27]](#footnote-27)****（**举办总次数 次；服务总人次 人次**）** | **其中：1）馆内基于展览展品的教育活动[[28]](#footnote-28)** | 举办次数 |  次 |
| 服务人次 |  人次 |
| **2）馆内开展其他教育活动[[29]](#footnote-29)** | 举办次数 |  次 |
| 服务人次 |  人次 |
| **3）馆外开展教育活动**[[30]](#footnote-30) | 举办次数 |  次 |
| 服务人次 |  人次 |
| **教育活动开发**[[31]](#footnote-31) |  项 |

**表3-4影视及网络科普工作情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **馆内特效影院/天象厅[[32]](#footnote-32)运行情况** | 放映场数 |  次 | 接待观众总量 |  人次 |
| 影片保有量 |  部 | 当年更新影片数量 |  部 |
| **科普影片拍摄情况** | 拍摄科普影片/视频[[33]](#footnote-33)数量 |  部 |
| **网络平台建设情况**（请在对应项后划“√”） | 官方网站 | （ ）无；（ ）有，网址为：  |
| 官方微信公众号 | （ ）无；（ ）有，名称为：  |
| 官方微信小程序 | （ ）无；（ ）有，名称为：  |
| 官方微博 | （ ）无；（ ）有，名称为：  |
| 移动端APP | （ ）无；（ ）有，名称为：  |
| 其他：  | 名称为：  |
| **展教资源数字化[[34]](#footnote-34)建设情况**（请在对应项后划“√”） | （ ）有， 包括：展览展品数字化展示（ ）；教育活动资源包数字化展示（ ）（ ）无 |

**四、科研工作情况**

**表4-1 科研工作情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **科研项目[[35]](#footnote-35)** | 省部级（含）以上项目[[36]](#footnote-36) | 数量： 个  | 项目来源及名称为：  |
| 横向合作项目[[37]](#footnote-37) | 数量： 个  | 项目来源及名称为：  |
| 其他项目[[38]](#footnote-38) | 数量： 个  | 项目来源及名称为：  |
| **科研成果** | 期刊发表文章[[39]](#footnote-39) | 篇  |
| 图书出版 | 正式出版学术专著（译著、编著）、科普读物、教材、期刊等总数量： 种 |
| 专利[[40]](#footnote-40) | 获得专利证书 个 |
| 文创产品研发 | 年度开发具有自主知识产权的文创产品 个 |

**五、社会反馈**

**表5-1 社会反馈情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **社会认可度** | 观众满意度 | %  |
| **社会关注度** | 传统媒体报道[[41]](#footnote-41) | 次  |
| 新媒体宣传[[42]](#footnote-42) | 官方网站年PV总量： 万次 |
| 微博粉丝量： 万人 |
| 微信关注数： 万人 |
| 其他 ： 万人 |

**六、其他**

**表6-1 辐射服务工作情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **辐射服务** | 主办/参与流动科技馆巡展 | 站  |
| 主办/参与科普大篷车巡展 | 站 |
| 举办行业会议、培训、活动、赛事等 | 是（ ），包括国际 次，全国性 次，省级 次，地市级 次否（ ） |
| 为其他科普设施/机构提供服务（请在对应项后划“√”） | 是（ ），包括：展教资源提供（ ）；展品维修（ ）；技术支持（ ）；人员培训（ ） 否（ ） |

**表6-2 其他需要说明的情况**

|  |
| --- |
| 如有以上填报数据之外的科技馆运行相关情况，可在此处填写说明或上传； |

与本次科技馆基本情况统计数据相关的证明材料（如科技馆年报、观众满意度调查报告等）可在此一并上传。

附件5

在建（拟建）科技馆统计表

|  |  |
| --- | --- |
| 场馆名称 |  |
| 上级主管部门 |  |
| 所在地区 |  省 市 区 |
| 场馆级别 |  |
| 预计对外开放时间 |  |
| 单位性质 |  |
| 总建筑面积（平方米） |  |
| 常设展厅面积（平方米） |  |
| 填表人 |  |
| 办公室座机 |  |
| 手机 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 发改委立项证明材料 |  |

1. 填写单位全称，与单位公章的名称保持一致。可参考全国组织机构统一社会信用代码公示查询网站（https://www.cods.org.cn） [↑](#footnote-ref-1)
2. 别名为不同于单位名称以外的其他名称，如贵单位无别名，此处可填“无” [↑](#footnote-ref-2)
3. 建筑总面积：建筑物(包括墙体)所形成的楼地面面积。以建设图纸标注为准。具体计算方式可参考GB/T 50353-2013。 [↑](#footnote-ref-3)
4. 改扩建指（1）增加旧馆的建筑面积，（2）异地建新馆。如果不属于这两种情况，仅仅是对展品、展区进行更新、改造，不列入改扩建范围。 [↑](#footnote-ref-4)
5. 指依照《中国科协、中宣部、财政部关于全国科技馆免费开放的通知》纳入的免费开放科技馆。 [↑](#footnote-ref-5)
6. 按科技馆所有权性质确定。 [↑](#footnote-ref-6)
7. 按科技馆所在城市填写，省（直辖市、自治区）、市（地、州）级馆填写所在城市的常住人口，县（市、区）级馆填写所在县（市、区）的常住人口，所填信息以各级政府或统计局公布的国民经济和社会发展公报、统计年鉴等官方数据为准。例如：北京科学中心填报2019年末北京市常住人口2153.6万人，北京市密云区科技馆填报密云区常住人口49.5万人。 [↑](#footnote-ref-7)
8. 以上用房面积都是独立计算，不能交叉和相互包含；如常设展厅内设置有科普活动室，则计算常设展厅的面积时要扣除科普活动室的面积。

对于由多馆集成的科技文化中心建筑群，如有公用区域（如短期展厅、报告厅、影院、观众餐厅等），科技馆所使用的公用区域面积＝建筑群公用区域总面积×（科技馆建筑面积÷建筑群总建筑面积）。 [↑](#footnote-ref-8)
9. 常设展厅：用于举办展出时间在1年以上的展览的展厅。 [↑](#footnote-ref-9)
10. 短期（临时）展厅：用于举办展出时间在1年以内的展览的展厅。 [↑](#footnote-ref-10)
11. 报告厅/多功能厅：用于举办科普报告的房间。 [↑](#footnote-ref-11)
12. 科普活动室：用于举办小型科普教育活动的房间，包括教室、实验室、活动室。 [↑](#footnote-ref-12)
13. 接待观众量指科技馆出售或发放的门票数，一张票计为一人次，常设展厅、短期（临时）展厅、儿童展厅、特效影院等出售或发放的票券分别计算，可相加。 [↑](#footnote-ref-13)
14. 人员构成情况以本年度12月31日截止时计算。 [↑](#footnote-ref-14)
15. 政府买岗是指由政府相关部门统一组织，向社会公开招聘录用无编制工作人员，并由政府核拨相应经费补助。 [↑](#footnote-ref-15)
16. 劳务派遣人员是指用工单位与劳务派遣公司签订劳动合同，有派遣公司按用工单位需求派遣到用工工作的人员。派遣员工日常管理、薪资绩效由用工单位负责。 [↑](#footnote-ref-16)
17. 社会化人员是指由提供社会化服务（安保、安检、物业、保洁等）的公司安排在用工单位从事社会化服务的人员。社会化员工日常管理、薪资绩效由提供社会化服务公司负责。 [↑](#footnote-ref-17)
18. 志愿者计量单位“人天”指一年内来科技馆服务的全部志愿者服务天数相加之和，以“人时”为单位计量的，需换算成“人天”，1人天=8人时。 [↑](#footnote-ref-18)
19. 日常运行支出包括场馆运行保障支出（水、电、暖、物业、安保、保洁等）、常设展览展品维修支出、短期展览开发支出、教育活动开发实施支出、网络科普支出等。 [↑](#footnote-ref-19)
20. 专项经费支出包括常设展览更新改造支出、常设展览展品更新率、流动科技馆项目支出、科普大篷车项目支出等。 [↑](#footnote-ref-20)
21. 此表仅限享受中央财政免费开放资金补助的科技馆填报。 [↑](#footnote-ref-21)
22. 运行保障增量指本年度运行保障经费相较于纳入免费开放前一年度运行保障经费的增量。计算基数为本年度事业支出扣除基建支出，即：基本支出+项目支出-基建支出。具体计算方法为：本年度运行保障费用-纳入免费开放前一年度运行保障费用。 [↑](#footnote-ref-22)
23. 常设展览展品完好率指观众能正常使用的展品数量与展品总数的比值。可用每天/周/月的展品完好率均值计算年度展品完好率。 [↑](#footnote-ref-23)
24. 仅统计当年完成常设展厅改造并对外开放的情况，若当年开始改造但未完工，不计入更新改造范围。 [↑](#footnote-ref-24)
25. 仅统计当年完成展厅改造并对外开放的展区。 [↑](#footnote-ref-25)
26. 仅统计当年短期（临时）展览展出情况，不含科普大篷车、流动科技馆等。 [↑](#footnote-ref-26)
27. 本部分中，馆内与馆外教育活动的区分以被服务对象是否在科技馆内参加教育活动为标准，要求3类分项活动数据不重复统计。 [↑](#footnote-ref-27)
28. 主要指在展厅中依托展览展品开展的教育活动，包括主题讲解、科学演示、科学表演等。 [↑](#footnote-ref-28)
29. 指在馆内科普活动室、报告厅、多功能厅、特效影院等场地开展的教育活动，包括实验/制作、工作室、兴趣班、科技夏（冬）令营、科技竞赛、科技培训、科普剧、科普报告/讲座、科学对话/沙龙等。 [↑](#footnote-ref-29)
30. 指科技馆在学校、社区、农村等馆外场地开展的教育活动。 [↑](#footnote-ref-30)
31. 指本馆员工当年开发并实施的各类教育活动。 [↑](#footnote-ref-31)
32. 用于放映科教电影、科技录像的房间和放映球幕、巨幕、环幕、3D、4D、动感、天象等科普特效影片的影院。 [↑](#footnote-ref-32)
33. 指科技馆拍摄的科普电影、科普视频、电视节目等，不包括抖音、微博/微信短视频。 [↑](#footnote-ref-33)
34. 指在网络平台以科学图文、科普微视频、科普游戏、虚拟现实等形式开展的展览展品和教育活动介绍。 [↑](#footnote-ref-34)
35. 科研项目指科技馆承担的与科技馆业务直接相关的科研项目等，展览项目除外；所有项目必须具有正式的立项合同书、任务书或协议书，且仅统计本年度结题的项目。 [↑](#footnote-ref-35)
36. 省部级（含）以上研究项目包含以下3类：

①国际合作研究项目：指与科技馆自身业务相关且具有协议的项目；

②国家级项目：指博物馆承担的国家科技部、国家发展改革委员会、财政部、国家自然科学基金、国家社会科学基金项目；

③其他省部级（含）以上项目：指除国家级项目之外的中央各部委、各省、自治区、直辖市政府委托项目。 [↑](#footnote-ref-36)
37. 横向合作项目指与其他科技馆、高等院校、科研机构、企业等合作进行的项目。 [↑](#footnote-ref-37)
38. 其它项目指前面未能包含的各类项目。 [↑](#footnote-ref-38)
39. 指当年本馆员工正式发表并被CNKI收录的论文和科普文章。 [↑](#footnote-ref-39)
40. 指当年以本馆为专利权人获得的专利，包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利。仅统计当年已获得由国家专利局颁发专利证书的情况。 [↑](#footnote-ref-40)
41. 指电视广播（电视台、电台）播放科技馆及活动的专题片、专题节目和报刊专题介绍科技馆及其活动的总次数。 [↑](#footnote-ref-41)
42. 指在网络平台进行宣传的情况，主要包括科技馆的官方网站、微信公众号、官方微博、抖音等。其中，粉丝量/关注数以当年12月31日存量为准。 [↑](#footnote-ref-42)